View this email in your browser

Nieuws van Sterke Start

Begrippen interfederaal plan, perinataal programma

We verduidelijken graag de begrippen uit het perinatale programma van het interfederaal programma voor geïntegreerde zorg.

Screening van psychosociale kwetsbaarheid (pseudocode 401376)

- Via de BiB-tool (Born in Belgium).
- 15 indicatoren, waarvan 8 bepalend zijn voor het scenario (0, A of B).
- Vergoeding: €23,30 – 1 keer per zwangerschap.

Persoonlijk prenataal adviesgesprek (PPA) (pseudocode 401391)

- Bij minstens 1 kwetsbaarheid (scenario A).
- Max. 2 gesprekken, bij voorkeur in het 1e en 3e trimester.
- Enkel door gynaecoloog, huisarts of vroedvrouw (bij voorkeur met betrokken zorg- of welzijnsprofessional)
- Vergoeding: €50,41 per sessie.

Zorg- en welzijnscoördinatie (pseudocode 401413)

- Nog niet helemaal duidelijk (nieuwe piloten Huis van het Kind gaan hier nog verder mee piloteren)
- Bij 2 of meer kwetsbaarheden (scenario B).
- Zorgcoördinator is aanspreekpunt en vertrouwenspersoon.

- Zorgteam = zorgcoördinator + kernteam (gynaecoloog, huisarts, vroedvrouw)
- Vergoeding: €744,05 per 12 maanden (actoren met RIZIVnr)

Multidisciplinair/perinataal overleg (pseudocode 401435)

- Min. 4 deelnemers (waaronder zorgcoördinator en bij voorkeur de vrouw of door haar aangeduide persoon).
- Doel: afstemming zorg, opmaak en opvolging zorgplan.
- Vergoeding: €15,50 per deelnemer per 15 minuten (max. 4 keer per 12 maanden),
- Niet cumulatief: duurt het overleg 30 minuten, dan ontvang je geen 2x 15 minuten of dus 30 euro

Prenatale casemanager

- Wordt nog verder uitgewerkt
- Al wel duidelijk?
  - Nooit deel van het zorgteam
  - Is een tijdelijke ondersteuning als het zorgteam niet goed functioneert

Alle info? Die vind je terug in de omzendbrief van het RIZIV.

Good practice

Om het hele netwerk Sterke Start te inspireren én motiveren om zelf ook actie te blijven nemen i.f.v. Sterke Start, de uitrol van het Interfederaal Plan (perinatale programma) en Born in Belgium, delen we hieronder enkele goede praktijken van de kerngroepleden.

Workshop Born in Belgium-PRO-tool

In september ging Hilde Curinckx als federaal implementatiecoach voor onze regio een workshop geven over interfederaal perinataal programma geïntegreerde zorg aan een enthousiaste groep van maatschappelijk werkers bij het OCMW van Turnhout. Hilde blikt terug op de workshop: "Vooral de hands-on workshop rond het ‘Born in Belgium’-platform, was uitdagend en leerrijk voor iedereen.".

Als kerngroep motiveren we graag ook andere OCMW's om het partnerschap met Born in Belgium aan te gaan. OCMW's zijn namelijk een onmisbare partner in het 1) screenen van zwangere vrouwen (enkel welzijnsvragen) en 2) het opvolgen van zwangere vrouwen met kwetsbaarheden.



Praatgroep voor moeders

Na het laatste grote netwerkoverleg Sterke Start hebben enkele partners uit ons netwerk (AZ Turnhout, Huis van het Kind Kordia, PANGG0-18) de koppen bij elkaar gestoken om praatgroepen voor moeders te organiseren. Tijdens deze praatgroepen kunnen moeders informeel in gesprek gaan met elkaar over een aantal thema's die relevant zijn in het jonge ouderschap.

Hoewel de huidige reeds al volzet is, wilden we deze good practice ook delen met ons partnerschap. Bij interesse kan er namelijk een nieuwe reeks georganiseerd worden.

Alle informatie vind je hier terug.

Nieuws van partners

Wat is nieuw bij de Born in Belgium-PRO-tool

Sinds 1 oktober zijn er enkele updates doorgevoerd in de tool van Born in Belgium. Je kan deze informatie nalezen in hun nieuwsbrief.

Vaccinatie kinderziekten

“Omdat je kinderziektes liever niet op je geboortelijst zet”

"Met deze campagne wil het Departement Zorg toekomstige ouders bewust maken van het belang van tijdige vaccinatie. Door zich tijdens de zwangerschap te laten vaccineren, geeft de moeder antistoffen door aan haar baby, die zo al vanaf de geboorte beschermd is. Aanbevolen zijn de vaccins tegen kinkhoest, griep, covid en RSV (waarbij ook immunisatie van het kind na de geboorte mogelijk is). De campagne wil niet alleen de brede doelgroep aanspreken, maar ook specifiek die vrouwen bereiken die via de traditionele kanalen vaak niet bereikt worden – vrouwen in maatschappelijk kwetsbare situaties of met beperkte toegang tot gezondheidsinformatie.

- Maak zeker gebruik van het beschikbare communicatiemateriaal (affiches, folders, vertelplaat, artikel). De materialen worden je gratis opgestuurd. "



Copyright © 2025 Eerstelijnszone Kempenland vzw, All rights reserved.

Want to change how you receive these emails?
You can update your preferences or unsubscribe from this list.

INTUIT mailchimp